

EUROLIFE izdevies saglabāt līderpozīcijas

Neskatoties uz krīzes sekām ekonomikā, EUROLIFE Group noslēgto līgumu summa pērn pārsniedza 22 tūkstošus un kopējā prēmiju summa – 227 miljonus dolāru. Tas ļāvis kompānijai saglabāt līderpozīcijas Centrāleiropas un Austrumeiropas finanšu konsultāciju un dzīvības apdrošināšanas tirgū.

Vecumdienu nodrošināšana pārceļas uz privāto sektoru

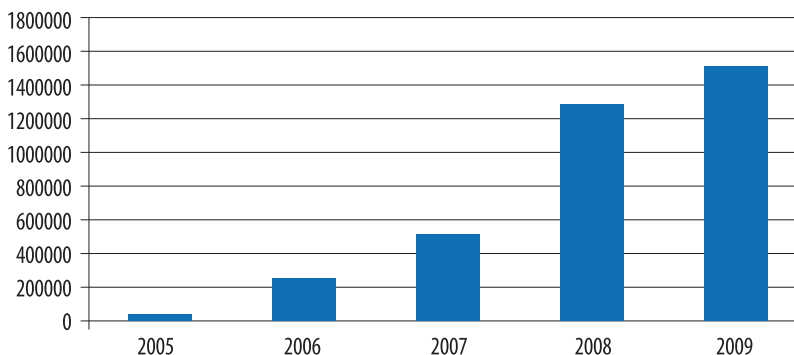
„2010. gads bija izaicinājums,” atzīst EUROLIFE Insurance Broker Management GmbH ģenerālais menedžeris Mihaels Rihters (Michael Richter). „Ikvienš izjuta, kādas sekas uz pasaules ekonomiku atstājusi krīze. Šādās situācijās cilvēku intereses vairāk saistās ar īslaicīgiem ieguldījumiem, tomēr, piedāvājot produktus, kas atbilst klientu vajadzībām un strādājot pie noieta struktūru paplašināšanas, mums izdevās saglabāt savas pozīcijas tirgū.”

Mihaels Rihters uzsvēr: krīze ir sniegusi vairākas mācības. Viena no tām – ka stabila ģimenes dzīves līmeņa pamats ir ilgtermiņa finansiālas aizsardzības nodrošināšana ar elastīgām līgumu slēgšanas iespējām. Viņaprāt, krīze skaidri apliecinājusi arī to, ka Eiropas valstis ir sasniegušas finansēšanas iespēju robežas sociālajā jomā. Tas, savukārt, nozīmē, ka turpmāk gaidāma vecumdienu finansiālās nodrošināšanas pārceļšana uz privāto sektoru. Neskatoties uz to, ka daudzas ģimenes bijušas spiestas pārskatīt tērīnus sarukušo ienākumu dēļ, cilvēki aizvien aktīvāk domā, kā pašiem parūpēties par savu nākotni.

EUROLIFE Latvia trīskāršo apgrozījumu

EUROLIFE Latvia ir jaunākais OC Occident Holding AG meitas uzņēmums, kas darbojas finanšu konsultāciju un pensiju uzkrāšanas jomā. Pirmos piecus darbības gadus kompānijas ģenerālā menedžere Nelli Koroļenko uzskata par nozīmīgu un veiksmīgu etapu: Latvijas tirgū patlaban darbojas desmit uzņēmumi, kas piedāvā dzīvības apdrošināšanu, un EUROLIFE Latvia pēc pārdošanas datiem ir izvirzījies līderpozīcijās. Kompānijas apgrozījums šajā laikā ir trīskāršojies.

Apgrozījums SIA EUROLIFE Latvia 2005—2009, LVL



„Visus šos gadus esam elpojuši vienā ritmā ar valsti. Kompānijas ienākšanu Latvijas tirgū 2005. gadā iezīmēja straujās kāpums, kam sekoja loģisks kritums. Tagad mūsu rādītāji atkal izlīdzinās un stabilizējas, jo cilvēki ir pārstājuši baidīties no krīzes un sākuši nopietni domāt par savas nākotnes materiālo nodrošinājumu. Dzīvības apdrošināšanas produkti šādā situācijā ir pieprasīti tādēļ, ka tiem piemīt elastīgums,” uzsvēr Nelli Koroļenko.

Par galveno panākumu atslēgu EUROLIFE Latvia ģenerālā menedžere uzskata kompānijas piedāvāto produktu kvalitāti un garantēto finanšu aizsardzības drošību: kompānijas mātesuzņēmums OC Occident Holding AG bāzējas Šveicē un ir galvenais finanšu pakalpojumu sniedzējs Centrālajā un Austrumeiropā, savukārt finanšu kompānija Grazer Wechselseitige

Versicherung Aktiengesellschaft (GRAWE), kas sadarbojas ar EUROLIFE dzīvības un nelaimes gadījumu apdrošināšanas pakalpojumu sniegšanā Latvijā un Lietuvā, ir Austrijas apdrošināšanas kompānija ar senām tradīcijām. Tā dibināta 1828. gadā Grācā, tāpēc tiek uzskatīta par vienu no pieredzējušākajām apdrošināšanas sabiedrībām Eiropā. Darbību Austrumeiropas valstu virzienā GRAWE uzsāka 90. gadu sākumā, un patlaban bez Austrijas, Latvijas un Lietuvas koncerns ir pārstāvēts arī Slovēnijā, Horvātijā, Ungārijā, Serbijā, Bosnijā un Hercegovinā, Ukrainā, Bulgārijā, Rumānijā, Moldovā, Melnkalnē, Maķedonijā un Kosovā.

EUROLIFE Latvia no 400 GRAWE Group piedāvātajiem produktiem patlaban piedāvā septiņus. Tās ir dzīvības apdrošināšanas polises ar šādiem pamata variantiem: nodzīvošana/nāve ar kapitāla vai pensijas izmaksu un vienreizēju prēmiju kā ieguldījuma formu vai nākotnes pensijas nodrošinājumu. Papildu apdrošināšanas veidi un to kombinācijas dod iespēju iegūt pilnīgu aizsardzību pret dažādiem riskiem. Klientiem tiek piedāvāta iespēja indeksēt ieguldījumus, lai tie nezaudētu vērtību inflācijas rezultātā, savukārt neplānotas finanšu situācijas maiņas gadījumā tiek sniegta iespēja pārskatīt iemaksu lielumu, periodiskumu u.c., nepārtraucot līgumu un nezaudējot apdrošināšanu. Populārākais no EUROLIFE Latvia piedāvātajiem produktiem – apdrošināšanas polise GRAWE EXCELLENT BASIC.

Tendence: jo lielāka labklājība, jo vairāk rūp nākotne

Pasaulē vērojama tendence: jo labāk attīstīta ekonomika, jo lielāka iedzīvotāju interese par ilglaicīgu nākotnes nodrošinājumu. To uzskatāmi apliecina fakts, ka uz 8 miljoniem Austrijas iedzīvotāju noslēgti 11 miljoni apdrošināšanas līgumu. Krīzes iespaidā gan iedzīvotāji kļuvis piesardzīgāki arī šajā valstī: ja vēl pirms pieciem gadiem populārāko vidū bija produkti ar investīcijām fondos, kas uzskatāmi par riskantākiem, tad tagad galvenais uzsvars tiek likts uz ieguldījumu drošību un par pieprasītāko kļuvis klasiskais dzīvības apdrošināšanas līgums.

Vidēji Austrijas pilsonis savas nākotnes materiālajā nodrošināšanā investē 1236 \$ gadā, kamēr Latvijas – tikai 46 \$. Līdzīga situācija kā pie mums ir Lietuvā, kuras iedzīvotāji šim mērķim investē 48 \$ gadā, – tas ir tirgus ar lielu attīstības potenciālu.

„Protams, 2011. gadā mēs turpināsim izjust pasaules ekonomiskās krīzes sekas – paaugstinātu bezdarba līmeni, tirgus svārstības, iedzīvotāju pārliecības trūkumu par eiro stabilitāti,” atzīst Mihaels Rihters. Viņaprāt, uzkrājošās apdrošināšanas tirgus pieauguma tempi un apjomi nākotnē atkarīgi no vairākiem faktoriem: ekonomikas pieauguma ātruma pēc krīzes, ģimeņu ienākumu pieauguma, kā arī cilvēku ieinteresētības nākotnes nodrošinājumā.

„Profesionālai pieejai nākotnes stabilitātes nodrošināšanā jāatšķiras ar diviem kvalitātes rādītājiem. No vienas puses – tie ir GRAWE GROUP izstrādāti produkti, kas atbilst klientu vajadzībām. No otras puses – EUROLIFE darbinieku sniegtās profesionālās konsultācijas. Un tieši tas ļauj pieņemt, ka arī 2011. gadu visās EUROLIFE kompānijās iezīmēs izteikti pozitīvas pieaugums,” uzsvēr ģenerālais menedžeris.