



The best presence 2009 - EUROLIFE LATVIA!

EUROLIFE Kongress 2009...13.lpp.



GRAWE ceļojums 2009...7.lpp.



Seminārs Dienvidāfrikas Republikā...10.lpp.

Apsveikums.....2.lpp.
S.Pronegg raksts.....3.lpp.
EUROLIFE apmācības.....4.lpp.
Plāni un prognozes 2010.g...5.lpp.
GRAWE Group.....6.lpp.
Notikumi.....8.lpp.
Konsultantu izglītošana.....9.lpp.
Semināru plāns 2010.g.....16.lpp.



2010. gads ir tirgus ekonomiskās atdzīvošanās gads. Mēs, EUROLIFE, gribam un varam tajā piedalīties, jo mēs pieņemam izaicinājumu - būt labākajiem!

varējām izpildīt savas saistības pret mūsu klientiem un pret EUROLIFE! Jo saspringtāka ir ekonomiskā situācija, jo lielāka vajadzība pēc finansiālās aizsargātības. Piedāvāt šo finansiālo aizsardzību – darot to pieejamu un

Dārgie direktori, cienījamie darbinieki un darbinieces!

2009. un 2010. gads ir pārbaudījumu gadi. 2009. gads EUROLIFE noritēja ar devīzi – Mēs ticam iespējām, kuras var atnest sev līdzī grūtie laiki. Sāksim, un sāksim TAGAD! Un mēs pagājušajā gadā spējam pierādīt, ka, neskatoties uz ielgušo ekonomisko krīzi, mēs

nemot vērā individuālās īpatnības - tas ir visu EUROLIFE darbinieku uzdevums. Jo lielāka būs mūsu pārliecinātība par sevi, par mūsu uzdevumiem un mūsu darba nozīmīgumu, jo veiksmīgāk mēs varēsim strādāt mūsu tirgū!

2010. gads ir tirgus ekonomiskās atdzīvošanās gads. Mēs, EUROLIFE, gribam un varam tajā piedalīties, jo mēs pieņemam izaicinājumu - būt labākajiem!

Mēs piedāvājam labāko apkalpošanu!
Mēs piedāvājam labāko servisu!
Mēs piedāvājam labākos produktus!

Padarīsim kopīgi 2010. gadu par veiksmīgu gadu! Sāksim TAGAD!

Jūsu
Michael Richter
Valdes loceklis
EUROLIFE Insurance Broker Management GmbH

EUROLIFE Latvia – EUROLIFE Country 2009!



Ja mums izdosies iet pa mūsu izvēlēto ceļu arī turpmāk, nākotne pieder mums, nākotne pieder EUROLIFE!

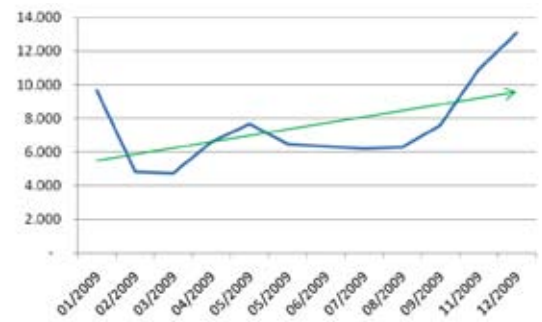
Ja mums izdosies iet uz priekšu pa savu ceļu. Skatoties uz skaitļiem, kļūst acīmredzams, ka, sākot ar 2009. gada augustu, mums ir tikai viens ceļš – augšup! 2009. gada pēdējā mēnesī produkcija abās valstīs sasniedza 13 000 vienības – tas ir brīnišķīgs rezultāts šajos smagajos ekonomiskajos apstākļos!

Acīmredzama šo panākumu zīme bija labākās valsts apbalvošana 2009. gada Ziemassvētku Kongresā Budapeštā. Kausu par labākajiem produkcijas pārdošanas rādītājiem attiecībā pret iedzīvotāju skaitu ieguva EUROLIFE Latvia. Sirsnīgi sveicieni un liels paldies par grandiozo darbu, kurš tika paveikts saskaņā ar mūsu lozungu „Together on the top“!

Bet mēs, EUROLIFE, neguļam uz veciem lauriem, mēs meklējam jaunus izaicinājumus, jaunus mērķis, jaunus panākumus! 2010. gads kļūs par mūsu gadu, par izcilu EUROLIFE gadu.

Cienījamie vadītāji, cienījamie darbinieki un darbinieces!

2009. gads Baltijā mums visiem ir bijis izcils gads. Tas ir bijis liels finansiāls un ekonomiskās krīzes gads, un šī krīze nepagāja mums garām nemanīta. Bet mēs pierādījām, ka esam labākie un veiksmīgākie brokeru tirgū un



un tā nav nejaušība, ka 2010. gadā mēs atzīmējam jubileju, 5 EUROLIFE gadus Baltijā! Es vēl tagad lieliski atminos EUROLIFE dzimšanas brīdi un oficiālo kompānijas darba sākumu Rīgā un Viļņā. No tā brīža mēs esam izdarījuši ārkārtīgi daudz – brīnišķīgs iemesls lepoties ar mūsu attīstību un kopīgajiem panākumiem.

Ja mums izdosies iet pa mūsu izvēlēto ceļu arī turpmāk, nākotne pieder mums, nākotne pieder EUROLIFE! Gribu novēlēt visiem darbiniekiem, vadītājiem un direktoriem veiksmīgu un laimīgu 2010. gadu!

Patrick Kolb
Reģionālais menedžeris
EUROLIFE Latvia un EUROLIFE Baltic



2010.gadā EUROLIFE ģimenē 5 gadu jubileju sagaidīs divas jaunākās kompānijas - EUROLIFE Latvia un EUROLIFE Baltic.

partnera Grazer Wechselseitige Versicherung AG un

Dārgie kolēģi!

2010.gadā EUROLIFE ģimenē 5 gadu jubileju sagaidīs divas jaunākās kompānijas - EUROLIFE Latvia un EUROLIFE Baltic. Šajā laikā mēs esam pierādījuši vēlmi būt pirmajiem un dinamiski virzīties uz priekšu, uz nosprausto mērķi.

Pateicoties mūsu konsultantu, Rīgas un Viļņas servisa biroju darbinieku, mūsu uzticamā partnera Grazer Wechselseitige Versicherung AG un

MBA Management Business Academy lektoru sadarbībai, mēs ieņemam nozīmīgu vietu Latvijas un Lietuvas apdrošināšanas tirgū. Kompānija „EUROLIFE Latvia” SIA ieņem 123.vietu starp 250 kompānijām, visstraujāk augošo Latvijas uzņēmumu reitingā “Gazele 2009”. Sirsnīgi sveicu Jūs ar šo panākumu!

2010.gadā kompānija ar papildu treniņu un semināru palīdzību turpinās paaugstināt konsultantu profesionalitāti, kā arī plāno paplašināt piedāvājamo apdrošināšanas produktu klāstu.

Nelli Koroljenko
Valdes locekle
EUROLIFE Latvia un EUROLIFE Baltic

Apdrošināšanas konsultanta profesija un tās perspektīvas.



Kad pārliecība par nākotni gaist aizvien straujāk, tagadne kļūst īpaši vērtīga.

Tik vērtīga, ka tās dēļ cilvēki ir gatavi izdot pēdējo naudu. Tādēļ šobrīd apdrošināšana ir neparasti pieprasīta darbības sfērā.

Agrāk apdrošināšanas konsultanta profesija izraisīja labākajā gadījumā smaidu. Šobrīd šis darbības veids tiek uzskatīts ne tikai par pievilcīgu un labi apmaksātu, bet arī par augstu profesionālo kvalifikāciju un pastāvīgu personas izaugsmi veicinošu.

Starp citu, bija jānotiek milzumi daudz dažāda mēroga katastrofām, lai jēdziens „apdrošināšana” iesēstos mūsu apziņā. Tāda nu reiz ir mūsu mentalitāte. Pārāk ilgi mēs dzīvojam vispār bez jebkādas apdrošināšanas. Un tas bija dabiski. Tas it kā piešķīra dzīvei garšu un adrenalīnu. Apzināts risks reizēm pat radīja apbrīnu. „Bremzes izgudroja gljēvuļi”, „Kas neriskē, tas nedzer šampanieti”, – šķiet neviens rietumu valstī šīs parunas neatskan tik bieži kā pie mums.

Tomēr rietumos jau sen apdrošina ne tikai acīmredzamo – dzīvību, veselību, nekustamo īpašumu, transportu –, bet reizēm arī gluži neticamo – mīļotos dzīvniekus, vērtīgākās ķermeņa daļas utt.

Un, jo biežāk mūsu tautieši devās uz ārzemēm, jo spēcīgāka kļuva viņu vēlme iesaistīties šādā dzīves kultūrā.

Beidzot mēs aizdomājāmies ne tikai par šodienu vien, mūsu uzmanība pievērsās arī nākotnei, par kuru jāparūpējas mums pašiem!

Tieši šī atklāsme palīdzēja nodrošināt lielo apdrošināšanas biznesa pieprasījumu.

Tomēr vēl šobrīd miljoniem cilvēku nav ne mazākās apjausmas ne tikai par jebkādu apdrošināšanas polišu noformēšanu un darbību, bet pat par to galveno mērķi un uzdevumu.

Darbam ar tādu sarežģītu potenciālo klientūru nepietiek ar vienu pašu pārliecības spēku vien, būs vajadzīgs arī profesionālo iemaņu arsenāls.

Bet, ņemot vērā faktu, ka apdrošināšanas konsultanta profesija nav bijusi pārāk prestiža un pieprasīta, vēl nav paspējuši rasties profesionālie institūti. Protams, ir institūti, kuri piedāvā specializētās katedras. Tomēr nebūt ne jebkurš no mums un ne jebkurā vecumā var atļauties no jauna mācīties augstskolā.

Apdrošināšanas konsultanta specialitātes fenomens slēpjas faktā, ka nokļūt tajā var praktiski „no ielas”. Un „diploma svars” šai gadījumā nav nemaz tik principiāls. Tomēr ikviena respektabla apdrošināšanas kompānija, kas lobē savu produktu tirgū, ļoti skaidri apzinās augsti specializētu, kvalitatīvu apmācītu speciālistu lomu.

Šie cilvēki ir jebkuras apdrošināšanas kompānijas mugurkauls. Viņi ir veiksmes un biznesa uzplaukuma garantēti. Viņu uzdevums ir nodrošināt aktīvu un stabilu galvenā produkta – apdrošināšanas programmas pārdošanu.

Mūsu kompānijas darbinieki ir ārstata konsultanti un strādā paši pēc sava grafika. Tas nozīmē, ka viņiem nav sava šefa, kurš noteiktu stingru viņu darba grafiku. Viņiem nav skaidri noteiktas algas likmes. Apmaksa notiek pēc komisijas naudas principa un ir laba tieši tāpēc, ka savu ienākumu limitus mēs nosakām paši. Rezultātā daudzi efektīvi konsultanti, kuri nodrošina būtisku pārdošanas līmeni, saņem jūtami vairāk nekā cilvēki, kuri strādā pēc klasiskās shēmas.

Jau pēc gada aktīvas darbības šie speciālisti var atļauties nopirkt sev dzīvokli, mašīnu un vispār mainīt savu dzīvi.

Lai iekārtotos darbā mūsu kompānijā, tā teikt sākt, „no nulles”, pietiek piedalīties apmācības seminārā „Start Up”. Tā kā tie ir finanšu pakalpojumi, būs jāapgūst piedāvātās programmas un jāiemācās veikt profesionālus pārdevējus. Būtisks atbalsts būs iemaņas darbā ar cilvēkiem, prasme pārliecināt, pieredze sava darba organizēšanā.

Topošā veiksmīgā apdrošināšanas konsultanta galvenās īpašības ir komunikabilitāte, aktīva dzīves pozīcija, spēja mācīties, vēlme strādāt komandā un nopelnīt.

Šīs īpašības piemīt daudziem, bet nebūt ne visi ir gatavi iet cauri grūtībām, gūstot pirmo pieredzi apdrošināšanā un savas klientu bāzes veidošanā. Tādēļ svarīgs ir arī tuvinieku un jauno kompānijas kolēģu atbalsts, kā arī neatlaidība, apgūstot jauno un ļoti perspektīvo profesiju.

Veiksme vienmēr ir atkarīga no mums pašiem, un šajā profesijā it īpaši. Veiksmīgs apdrošināšanas konsultants vienmēr ir gatavs pārdot, vienmēr var par to pastāstīt, iegūt jaunus līgumus, rekomendācijas. Citiem vārdiem sakot, lai pārliecinātu cilvēkus maksāt par drošu un laimīgu dzīvi, apdrošināšanas konsultantiem ir jābūt šo „modeļi” nodemonstrēt ar savu piemēru.

Apdrošināšanas konsultantus, kuri izplata programmas dzīvības apdrošināšanas jomā, var droši dēvēt par „antitresni” pārdevējiem. Padomājiet paši, mēs taču varam gulēt mierīgi un justies komfortabli tikai tad, kad esam pārliecināti par rītdienu un tās aizsardzību.

Mūsu kompānija – EUROLIFE piedāvā Jums brīnišķīgu iespēju – kļūt par apdrošināšanas ekspertu. Izvēle ir Jūsu rokās!

Svetlana Pronegg
Pārdošanas direktore
EUROLIFE Latvia un EUROLIFE Baltic



EUROLIFE apmācības



„Gatavība mācīties visa mūža garumā – mūsu nākotnes veiksmes ķīla.“

Izmaiņas ir neatņemama mūsu dzīves sastāvdaļa.

Dzīve – tās ir nepārtrauktas izmaiņas. Mūsu tirgi, likumi, mūsu biznesa pamati un mūsu klienti – tas viss mainās. Laiks rit aizvien straujāk, ļoti pieprasītas ir jaunas zināšanas. Tas viss šobrīd maina prasības pret darbinieku. Nepietiek pabeigt skolu un iegūt profesionālo izglītību, paralēli darbam ir nepieciešams nepārtraukti mācīties un padziļināt zināšanas savā profesijā.

Arī mūsu biznesā pastāvīgi notiek izmaiņas, adaptēšanās tirgus ekonomiskajiem un sociālajiem apstākļiem ir izdzīvošanas jautājums. Šīs izmaiņas neiet secen arī apmācības sfērai. Gatavība mācīties visa mūža garumā un pārmaiņu alkas ir mūsu nākotnes panākumu sastāvdaļa.

Izglītība mums dod pārliecību, personības attīstību un palīdz nodrošināt savu nākotni!

Lielai daļai no mums darbs nozīmē daudz vairāk kā tikai iespēju nopelnīt. Lai gan mēs bieži vien žēlojamies par darbu, tas bieži vien ir tas, kas piešķir mūsu dzīvei jēgu un saturu. Darbs mums dod statusu, palīdz atrast vietu sabiedrībā un sociālos kontaktus. Darbs nosaka mūsu dienas kārtību un dāvā mums sevis realizācijas iespējas.

Cilvēks ir vienots veselums: ķermenis, prāts, gars, un kā vienots veselums cilvēks piedalās ekonomiskajā, sociālajā un ģimenes dzīvē. Papildu semināros iegūtajām teorētiskajām un praktiskajām zināšanām, cilvēka garīgajām un cilvēciskajām īpašībām ir liela nozīme viņa darbības panākumu nodrošināšanā. Tādēļ laba izglītība veido ne tikai cilvēka profesionālo kompetenci, bet arī attīsta viņa personību. EUROLIFE cenšas piedāvāt tieši šādu apmācību, kas kļūs par pamatu veiksmei EUROLIFE un jūsu personīgās nākotnes izveidē.

Apmācību priekšrocības

Apmācības

- ir labākais veids kā iesaistīt struktūrā darbiniekus;
- būtiski paaugstina kompānijas prestižu ar labi kvalificētu darbinieku palīdzību;
- paaugstina darbinieku motivāciju;
- palīdz ieraudzīt sevi kā kompānijas daļu;
- uzlabo sabiedrības viedokli par kompāniju;
- spēlē izšķirošu lomu kompānijas nākotnes konkurētspējā;
- pastāvīgi dod kompānijai jaunas zināšanas;
- būtiski uzlabo mūsu iespējas pielāgoties izmaiņām tirgū;
- attīsta darbinieku spējas sniegt kvalificētas konsultācijas;
- veicina visa uzņēmuma panākumus kopumā.

EUROLIFE apmācības atbilst tieši tām prasībām, kuras nākotne izvirza mūsu darbiniekiem. Apmācības ir profesionālas, un vērstas uz personības attīstību.

Pirmais solis – Sākotnējā apmācība (seminārs Start Up, teorētiskie pamati un zināšanu nostiprināšana praksē) – šeit Jūs iegūsiet sākotnējās zināšanas, kuras Jums palīdzēs veiksmīgi uzsākt darbu – izveidot savu privāto biznesu.

Otrais solis – Biznesa apmācība (turpmākā izglītība struktūrā un LS1). Šajā posmā Jums tiek piedāvātas iespējas padziļināt Jūsu profesionālās zināšanas produktu un pārdošanas jomā, lai lieliski sagatavotos konsultāciju sniegšanai klientiem.

Trešais solis – Vadītāju apmācība (LS2, LS3, kā arī turpmākās apmācības struktūrā). Būt labam vadītājam – papildu pārdošanai tā ir otrā galvenā prasība Jums kā darbiniekam. Šis posms palīdzēs Jums to apgūt.

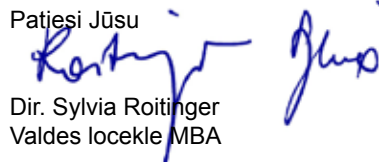
Ceturtais solis – tālākā Direktoru apmācība. Jūs esat atbildīgs par apmācību Jūsu struktūras ietvaros. Ar šīs apmācības palīdzību Jūs iegūsiet tam nepieciešamās zināšanas.

Nolemjot nodarboties ar biznesu EUROLIFE, šim jautājumam ir jāpievēršas nopietni - ir jāiemācās, kā vajag strādāt šai biznesā, un nepadoties pat tad, ja Jūsu ceļš uz panākumiem ne vienmēr būs viegls. Tādēļ, ka vienīgā kļūda, kuru var pieļaut mūsu biznesā, ir priekšlaicīga aiziešana no tā.

Tikai no jums ir atkarīgs, pa kādu ceļu un cik ātri jūs iesiet un kādā laika posmā sasniegsiet savu mērķi. Viss, ko jūs šodien sevī ieguldīsiet, dos augļus ne tikai šeit un tagad, bet tas ietekmēs arī jūsu nākotnes stabilitāti.

Izmantojiet tās iespējas, kuras Jums piedāvā EUROLIFE, aktīvi pieņemiet to atbalstu, kuru Jums piedāvā Jūsu vadītāji un MBA, un ar šo palīdzību veidojiet stabilu, laimīgu nākotni sev un savām struktūrām. Mūs ir grūti pārsteigt ar kaut ko jaunu, jo mēs esam nopietns brokeris, un mēs ejam pa priekšu savam laikam. Dosimies kopā pa veiksmes ceļu!

Patiesi Jūsu



Dir. Sylvia Roitinger
Valdes locekle MBA

Michael Richter: Centrālās un Austrumeiropas valstu ekonomiskā attīstība 2010. gadā



Lai izveidotu pareizu priekšstatu par nākotni, nepieciešams uzmanīgi ieskatīties pagātnē.

Austrijas kompānijas, to starpā arī EUROLIFE, ir pareizi novērtējušas un izmantojušas iespējas, kas ir parādījušas paplašinot Eiropas Savienības robežas. Austrijas uzņēmumi ir lielākie investori tādās valstīs kā Bulgārija, Horvātija, Rumānija, Serbija, un tiem ir nozīmīga loma arī Ukrainas ekonomikā.

Krīzes sekas 2008. gada ceturksnī ceturksnī un 2009. gada pirmajā ceturksnī kļuva par nopietnu pārbaudījumu visas pasaules ekonomikai. Tomēr sākot ar 2009. gada vidu finanšu un fondu tirgu stāvoklis sāka stabilizēties.

Pateicoties Centrālās un Austrumeiropas valstu valdību atbildīgajai attieksmei, atbalstot banku struktūras, radās iespēja izvairīties no smagākām krīzes sekām.

Vissmagāk krīze skāra Ukrainas un Latvijas ekonomiku. Tomēr, pirmkārt Latvijā, iedzīvotājiem sāpīgo izmaiņu dēļ nodokļu politikā un ienākumu nodokļa paaugstināšanas dēļ jau ir novērojama acīmredzama pašreizējās ekonomiskās situācijas uzlabošanās.

Vairākus gadus EUROLIFE ir bijis viens no lielākajiem un veiksmīgākajiem brokeriem valstīs, kurās tas soli pa solim nostiprināja savas pozīcijas apdrošināšanas tirgos. Lielisko komandu darbība produktu realizācijas jomā ļāva visām EUROLIFE reģionālajām kompānijām pārciest smago 2009. gadu.

Finanšu krīzes sekas reālajā ekonomikā 2010. gadā būs acīmredzamas. Ir gaidāma būtiska mazo un vidējo uzņēmumu bankrotu skaita palielināšanās un ar to saistītais bezdarbnieku skaita pieaugums.

Pateicoties nepārtrauktai konsultantu apmācībai apvienojumā ar pirmklasīgajiem GRAWE apdrošināšanas produktiem, EUROLIFE ir lieliski sagatavota ekonomiski sarežģītajam 2010. gadam.

Naudas ir kļuvis mazāk, tādēļ tās vērtība ir pieaugusi. Ir ļoti svarīgi iegūt savā pusē drošu partneri, kurš sniegs konsultācijas saskaņā ar klienta vēlmēm un vajadzībām.

Mēs, EUROLIFE, esam labākais partneris nopietnas un stabilas nākotnes nodrošināšanas jomā.

Un, kā pierāda ekonomiski grūtie laiki, finansiālais nodrošinājums ir obligāts ikvienam no mums!

Tas attiecas uz jebkuru cilvēku, ģimeni, uzņēmumu un pat valsti!

Plāni un prognozes 2010. gadam

Patrick Kolb: mārketings 2010. gadā

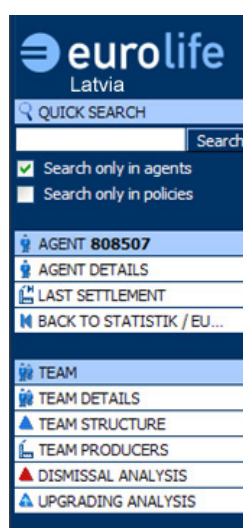
„Galvenais EUROLIFE uzdevums 2010. gadā, tāpat kā iepriekš, ir turpmākā izglītības kvalitātes paaugstināšana.”

Mūsu darbinieku profesionālās un sociālās kompetences attīstība sniedz labumu mūsu klientiem un vienlaikus uzlabo mūsu uzņēmuma kultūras kvalitāti kopumā.

„Otrs uzdevums ir informācijas tehnoloģiju pilnveidošana, lai nodrošinātu ātrus un netraucētus sakarus.”

2010. gadā mēs plānojam ieviest dažas izmaiņas korporatīvajā dizainā un izlaist jaunus EUROLIFE tēla plakātus un brošūru.

Ar prieku varu Jūs jau iepazīstināt ar jauno „EURO-



LIFE Top report” izdevumu, kuru Jūs turat rokās, visu jau iecienīto žurnālu EUROLIFE, tagad – ar jaunu dizainu un ar dažām jaunām, interesantām rubrikām un, protams, ar visiem notikumiem, kas norisinās EUROLIFE dzīvē.

Dažas izmaiņas sagaida arī EUROLIFE vietni. Tiks izveidota jauna sadaļa tikai kompānijas darbiniekiem ar iebūvētu MISS System, kas ļaus iegūt izsmeļošu, tikai darbam nepieciešamo informāciju, neatejot no datora.

Mēs ļoti ceram, ka mūsu darbinieki pozitīvi uztvers izmaiņas un jaunievedumus, un gaidām produkcijas pieauguma paātrinājumu, lai padarītu 2010. gadu par veiksmīgu EUROLIFE gadu!



Stabilitāte un drošība nemierīgajā laikā.

Noturīgs tirgus sarežģītā ekonomiskajā situācijā.

2008. gads Austrijas apdrošināšanai bija pārmaiņu, izaicējumu un pārbaudījumu gads.

Mērens pieaugums tika atzīmēts 2008. gada ceturtajā ceturksnī, kurā finanšu krīze lika sevi manīt arī Austrijā.

Austrijas apdrošināšanas tirgus no prēmijām kopumā guva ienākumus 16,27 miljardu EUR apmērā. Maksājumi 2008. gadā bija rēķināmi 11,59 miljardos EUR, no tiem apmēram 5,44 miljardi EUR (+ 10,4 %) tika izmaksāti dzīvības apdrošināšanas klientiem.

Neviena no analogām Austrijas kompānijām nesasniedza tik labus rezultātus.

Apdrošināšanas kompānija GRAWE saņēma labāko novērtējumu Austrijā kategorijā „pi” (pi-Rating, pi = public information), kas tiek noteikts, pamatojoties tikai uz visiem pieejamu sabiedrisko informāciju, un kas apdrošināšanas jomā tiek uzskatīts par īpaši pārliecinošu rādītāju.

Droša un ienesīga dzīvības apdrošināšana

Jāizceļ rezultāts arī dzīvības apdrošināšanas jomā. Šeit ir novērojams 5,9 % pieaugums, kas ir par 3,7 % augstāks par vidējo rādītāju.

Viena no visstabilākajām apdrošināšanas sabiedrībām Austrijā

Finanšu krīzes rezultātā dažas valstis ar finanšu instrumentiem sāka palīdzēt krīzes skartajām iestādēm (pirmkārt bankām). GRAWE atbalsta federālās valdības veiktos pasākumus Austrijas finanšu sektora atbalstam. Tomēr GRAWE un tās 100% meitas bankas (Capital Bank un Bank Burgenland) neplāno pieņemt šo valsts palīdzības paketi. Kompāniju vislabāk aizsargā pašas līdzekļi – GRAWE pašu kapitāla daļa ir augstāka par vidējiem tirgus rādītājiem.

Prēmijas tiek ieguldītas nekustamajā īpašumā Austrijā, kas nezaudē savu vērtību, vērtspapīros, hipotēku aizdevumos un tikai neliela daļa – akcijās. Pagājušajā 2008. finanšu gadā visa koncerna ieguldītā kapitāla vērtība bija 3 039,4 miljoni EUR, kas ir par 4,8 % vairāk kā iepriekšējā gadā. Kompānija GRAWE ir spējīga ar pašas spēkiem atrisināt uzdevumus, kurus tai izvirza nākotne.

GRAWE Group

Stabils rezultāts jubilejas gadā.

GRAWE Austrija.

2008. gadā līgumu skaits Austrijā palielinājās par 44 243 līgumiem un kopumā sasniedza 1 793 303. Ienākumi no prēmijām pieauga par 2 % un sasniedza 444 2 miljonus EUR. Dzīvības apdrošināšanas jomā valsts iekšējā tirgū tika atzīmēts 5,9 % pieaugums, kas ir par 2,2 % augstāks par vidējiem rādītājiem.

2008. gadā kompānijai Grazer Wechselseitige Versicherung AG (GRAWE) pēc viesuļvētrām „Paula” un „Emma” tika iesniegti 18 700 iesniegumi par zaudējumiem. Izmaksas par apdrošināšanas gadījumiem pieauga no 64,3 līdz 98,6 miljoniem EUR.

Smagā situācija kapitāla tirgū atspoguļojās arī rādītājos: finanšu rezultāts no parastās darbības pirms aplikšanas ar nodokļiem 2008. bilances gadā bija 11,3 miljoni EUR un tāpēc bija zemāks nekā pagājušā gada rekorda rezultāts. Bilance dzīvības apdrošināšanas jomā joprojām tika sastādīta, stingri ievērojot novērtēšanas principu pēc viszemākās vērtības.

GRAWE Group.

Pēc visa koncerna aprēķiniem līgumu skaits palielinājās par 5,3 % - līdz 3 893 260 eksemplāriem. Prēmiju apjomi palielinājās par 4,2 % - līdz 722,6 miljoniem EUR. Vienlaikus būtiski pieauga maksājumu apjoms - par 16,4 %, sasniedzot 416,1 miljonus EUR. Pagājušā finanšu gada smagajā ekonomiskajā situācijā koncerns līdz nodokļu nomaksai guva peļņu 15,4 miljonu EUR apmērā, un gada bilance sastādīja 7 334,7 miljonus EUR.

Koncerna turpmākā nepārtrauktā attīstība

Apdrošināšanas kompānija GRAWE arī šajā gadā izstrādāja stratēģiskās programmas darbības paplašināšanai. Iegādājoties nelaiemes gadījumu apdrošināšanas sabiedrības ELSIG akciju kontrolpaketi Kosovā 2008. gada oktobrī, GRAWE Group iegāja jaunā daudzsoļošā tirgū.

Tādejādi koncerns ir pārstāvēts visās bijušās Dienvidslāvijas valstīs. Šobrīd jau 38 % no prēmiju ienākumiem nāk no ārvalstīm.

Reitinga aģentūru novērtējums

GRAWE ekonomisko un finansiālo stabilitāti tāpat kā pagājušajos gados apstiprināja „A” kategorijas novērtējums, ko sniedza slavenā reitingu aģentūra „Standard & Poor’s” (A-Rating), un tai tika piešķirts īpaši labs novērtējums pašu kapitāla un rezerves fonda jomā.

2008. finanšu gads

Austrija	2008	
Līgumi	1.793.303	gab.
Prēmijas	441,2	milj. EUR
Maksājumi	226,1	milj. EUR
Zaudējumi/Nelaiemes gadījumi		
Peļņa pirms nodokļu nomaksas (finanšu rezultāts no parastās darbības līdz aplikšanai ar nodokļiem)	11,3	milj. EUR
Bilances summa	1.944,4	milj. EUR

Koncerns

Līgumi	3.893.260	gab.
Prēmijas	722,6	milj. EUR
Maksājumi	416,1	milj. EUR
Peļņa pirms nodokļu nomaksas (finanšu rezultāts no parastās darbības līdz aplikšanai ar nodokļiem)	15,4	milj. EUR
Pašu kapitāls	768,4	milj. EUR
Bilances summa	7.334,7	milj. EUR

Jautājumu gadījumā vērsties: Janka Fridum, Grazer Wechselseitige Versicherung AG. Tālrunis: +43 316 8037 6214 vai latvia@grawe.at.



GRAWE ceļojums 2009

Vasaras nogalē no 26. līdz 30. augustam koncerts GRAWE viesos aicināja labākos EURO-LIFE darbiniekus. Bija organizēta tikšanās ar ģenerāldirektoru M. Richteru, neaizmirstams ceļojums ar gaisa baloniem, kāpšana Alpu kalnos, atpūta un sacensības pie ezera un noslēguma svētku vakariņas Grācas Kazino.



Notikumi

Maijs Itālijā

2009. gada no 3. līdz 9. maijam Romā un Florencē notika kārtējais Seminārs. Latviju šai seminārā pārstāvēja Dagnija Pelne, Inita Ofkante, Jeļena Carkova, Tamara Vasiļjeva un Ingrīda Toma.



Konference Rīgā

2009. gada 17. martā Rīgā viesnīcā Radisson SAS notika EUROLIFE konference.

No rīta EUROLIFE un GRAWE vadības pārstāvji satikās ar žurnālistiem un informēja par aktivitātēm Latvijā un Lietuvā. Dienas laikā notika kompānijas vadības tikšanās ar EUROLIFE vadītājiem un vakarā plašā konsultantu lokā notika prezentācija „Kompānijas tagadne un nākotne”.



Jaunā EUROLIFE Latvia biroja atklāšana

2009. gada 1. augustā notika jauno biroja telpu atklāšana biznesa centrā „Astras biroji” Gunāra Astras ielā 8b. 6. stāvā atrodas servisa birojs, mazā konferenču zāle un pārrunu telpa, 8. stāvā - lielā prezentāciju un konferenču zāle 60 cilvēkiem. Biroja darba laiks: I-IV 09:00 – 18:00, V 09:00 – 14:00.





Kompānijā EUROLIFE Latvia - jauna 6. līmeņa direktore

2009. gada 21. novembrī Viļņā viesnīcā Le Meridien***** notika ļoti jauks pasākums, kurā EURO-LIFE vadība un kolēģi sirsnīgi sveica Hellu Milbretu-Holmuar direktora līmeņa sasniegšanu.



Konsultantu izglītošana

LS 1 Semināri Ukrainā

2009.g. martā, jūnijā un augustā notika kārtējie vadības semināri LS 1 Truskavecā.



LS II Semināri Turcijā

2009. gada februārī un septembrī EUROLIFE Latvia konsultanti apmeklēja kārtējo LS II Semināru, kurš notika Turcijā.



LS III Seminārs Austrijā

2009.g. no 25. jūnija līdz 1. jūlijam Loipersdorfā, Austrijā, notika kārtējais LS III seminārs Latvijas, Lietuvas, Moldovas un Ukrainas 5.līmeni sasniegušajiem darbiniekiem.



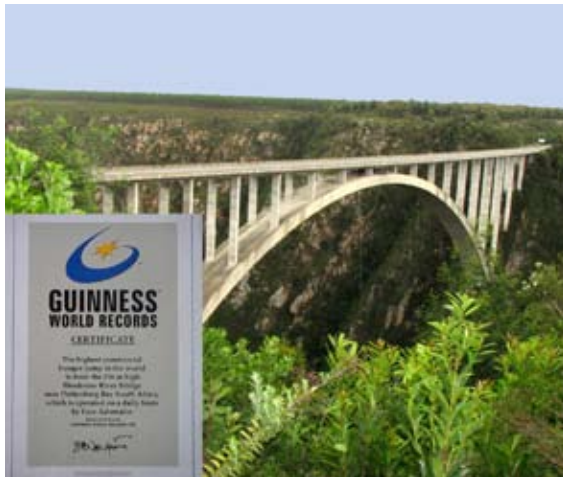


Seminārs Dienvidāfrikā

Februārī labākie EUROLIFE Latvia darbinieki, 2008. gada sacensību uzvarētāji, piedalījās apmācību seminārā, kas notika Dienvidāfrikā. Viņi ieguva jaunas zināšanas par apdrošināšanu un labi atpūtās.









EUROLIFE KONGRESS 2009

10. decembrī Budapeštā notika ikgadējais EUROLIFE Ziemassvētku Kongress. OC Occident Holding AG vadītāji un apdrošināšanas kompāniju pārstāvji apsveica ar sasniegtajiem rezultātiem vairāk nekā 500 kompānijas EUROLIFE darbiniekus, kuri piedalījās svētkos.

Kongresa laikā tika stādīti priekšā jauni EUROLIFE Latvia 6. līmeņa direktori – Hella Milbreta-Holma un Andris Burtņieks.

Starp 5 valstīm Latvija ir gada labākā valsts - Country of Year 2009 (The Best Presence).

Labākais 5. līmeņa darbinieks – Jeļena Balonuškova!

Labākais 6. līmeņa direktors – Romualda Gersa (Latvia) un Elena Vaškiene (Lietuva)!

Labākais 7. līmeņa direktors – Inesa Pavlovska un Silga Mezīte!

Labākais 8. līmeņa direktors – Ēriks Tīrums!

Speciālā balva – Svetlana Pronegg, Elena Kokoreva, Oleg Zezyulinskiy!

Labākais jaunais darbinieks – Juris Medenieks (Latvija) un Ričardas Merkuševičius (Lietuva)!







Konkurss EUROLIFE Dream and Journey 2009:

Nākošais kompānijas EUROLIFE Latvia un EUROLIFE Baltic labāko darbinieku apbalvošanas seminārs notiks 2010.gadā martā Karību salās! Mēs apsveicam uzvarētājus!

Journey Latvia

- 1 Minajeva Olga
- 2 Čarkova Jeļena
- 3 Tīrums Ēriks
- 4 Pavlovska Inesa
- 5 Balonuškova Jeļena

- 6 Mežīte Silga
- 7 Aņiščenko Marina
- 8 Koroļenko Aleksejs

- 9 Gerusa Romualda
- 10 Ērgle Inta
- 11 Milbreta-Holma Hella
- 12 Veļičko Valentīna

Journey Baltic

- 1 Juselis Juozas

Dream Latvia

- 1 Yale Svetlana
- 2 Medenieks Juris
- 3 Jerofejevs Jurijs
- 4 Kaņepa Maruta
- 5 Dainis Roberts

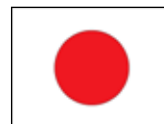
Dream Baltic

- 1 Čukisau Mikalai
- 2 Merkuševičius Ričardas

Special awards

- 1 Pronegg Svetlana
- 2 Kokoreva Elena
- 3 Zezulinskiy Oleg

Konkurss EUROLIFE Dream and Journey 2010 būs *Japāna!*



Semināru plāns 2010.gadam



LS I Ukrainā:
27. - 29.09.2010

LS II Turcijā:
19. - 22.04.2010
18. - 21.10.2010

LS III Austrijā:
14. - 17.06.2010

Izdevējs:
OC Occident Holding AG

Atbildīgais par izdevumu:
P.Kolb, OC Occident Holding AG

Noformējums:
J.Rasz, EUROLIFE Insurance Broker Management GmbH

Teksti un foto:
EUROLIFE Latvia SIA

Pateicamies visiem, kas palīdzēja žurnāla tapšanā.

EUROLIFE Latvia SIA
Gunāra Astras 8b
LV-1082, Rīga
Tel: +371 67 311 513
Fax: +371 67 311 512
office@eurolife.lv
www.eurolife.lv