

Продукты страхования жизни GRAWE: качество, проверенное временем

Страхование жизни является именно тем продуктом, который предлагает консервативный и наиболее безопасный вид накопления капитала. Будущее можно планировать, но нельзя знать заранее, что именно оно принесет в действительности. Чем прочнее создаваемый фундамент финансового обеспечения, тем увереннее можно быть в собственном будущем и благополучии семьи. Своим богатым опытом работы в этой сфере, а также новыми тенденциями на рынке с „&” поделился генеральный менеджер финансово-консалтинговой компании EUROLIFE Group Михаэль Рихтер.

— Как вы оцениваете результаты прошедшего года?

— В прошедшем году компания продолжила свое развитие. Из 22 тысяч наших новых клиентов десятая часть — клиенты *EuroLife Latvia SIA*. На данный момент нельзя сказать о таком же стремительном развитии, как в 2008 году, но мы заявляем о своей стабильности, которая в это непростое время является очень важным критерием и для рынка, и для наших клиентов. Все накопления, которые они делают в австрийскую страховую компанию *Grazer Wechselseitige Versicherung AG (GRAWE)* находятся в самых надежных руках. Я в этом уверен. Это доказывает и время: компания уже почти 185 лет успешно работает на мировом рынке. Задумайтесь только, сколько всего произошло в мире за 185 лет! При этом *GRAWE* ни на день не приостановила своей деятельности и самое главное — выполняла и продолжает выполнять все свои обязательства перед многочисленными клиентами.

— Как на деятельности компании отражается нестабильная экономическая ситуация в еврозоне?

— В сфере страхования жизни я имею честь работать неполных 38 лет. За такой продолжительный период я наблюдал очень многое: за последние 25 лет произошло много политических и экономических переломов. Это и развал политических режимов, и политическое освобождение стран Восточной Европы, стремительное экономическое развитие таких мощных государств, как Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка. Глубокий след оставил и экономический кризис последних четырех лет. Ни одно государство Европы скоро не сможет выплачивать высокие социальные пособия. Ведь там тоже растет количество жителей пенсионного возраста и происходит уравнивание пенсий. Пришло время попрощаться с устаревшими стереотипами мышления и адаптироваться к требованиям новой системы. Необходимо понимать, что госу-



Пресс-фото

дарство просто не в состоянии позаботиться о своих гражданах и обеспечить им достойную пенсию. Именно поэтому, как мы видим из последних сообщений в прессе и других средств массовой информации, государство призывает население позаботиться о себе самостоятельно и взять ответственность за свое будущее в свои руки. Страхование жизни с накоплением — идеальный способ этого достичь.

— Чем отличаются, по вашему мнению, культура и отношение к вопросу страхования в Австрии и на рынке стран Восточной Европы?

— Мы работаем на рынках Латвии, Литвы, Молдавии, Украины, Болгарии, также планируем выходить и на другие рынки. Но в странах Западной Европы вопрос личных финансовых накоплений относится к числу семейных традиций, передающихся из поколения в поколение. В формирова-

нии финансового будущего семьи участвуют несколько поколений. Сразу при рождении ребенка родные приобретают накопительный страховой полис, закладывая таким образом финансовый фундамент для новорожденного. Впоследствии ребенок сознательно берет на себя ответственность за то, какой “финансовый дом” он лично построит на фундаменте, заложенном родителями. При том, что условия страхового полиса являются очень гибкими, так как страховую премию можно и уменьшать, и увеличивать, и приостанавливать.

— Какие продукты страхования жизни наиболее популярны?

— Как показывают исследования, наиболее распространенным является классический продукт страхования жизни с накоплением. Хотя на рынке мы предлагаем и другие продукты страхования жизни, например, связанные с инвестиционными фондами, с гарантией возврата внесенного капитала. На данный момент компания *GRAWE* на рынке Латвии предлагает шесть основных продуктов страхования жизни.

— Каковы последние существенные изменения?

— Задача страховых компаний — реагировать на изменения рынка, а также придерживаться существующих предписаний. Первое из них: в соответствии с директивой ЕС тариф *Unisex*, по которому с 21 декабря 2012 года страховые премии рассчитываются одинаковым образом как для мужчин, так и для женщин. Кроме того, *GRAWE*, как и все ав-

стрийские страховые компании, в соответствии с распоряжением государственного финансового надзора Австрии на данный момент сохраняет расчетную гарантированную процентную ставку для новых договоров в размере 1,75%.

— Как вы оцениваете введение евро в Латвии в 2014 году?

— Я считаю, что это положительные изменения. Они говорят о том, что Латвия проделала огромную работу и расчеты между нашими странами будут проходить в единой валюте. Кроме того, огромным преимуществом для наших клиентов является то, что все договоры страхования жизни с накоплением с компанией *GRAWE* с 2005 года заключались в евро, то есть нашим клиентам не надо беспокоиться о том, по какому курсу будет сделан перерасчет их договоров.

— Планируется ли введение нового продукта на рынке Латвии?

— Да, принимая во внимание интерес к нашим продуктам, спрос и актуальные требования рынка, компания *GRAWE* разработала уникальный продукт, который будет предлагаться со второй половины текущего года — *GRAWE Excellent Elite*. Его отличительной чертой является то, что одновременно к страхованию жизни добавляется страхование от определенного числа наиболее тяжелых заболеваний, причем застрахованными автоматически являются и дети. Я уверен, что он будет очень востребованным и популярным в этом регионе.