

GRAWE paziņojums presei

## **GRAWE 2019. gada finanšu pārskats: Domāt, apsteidzot pārmaiņas.**

**Uzņēmums GRAWE vienmēr īpašu uzmanību pievērš drošībai, kvalitātei un ilgtspējīgai attīstībai, nākotnes plānošanai un atbildīgiem ieguldījumiem. Šāda biznesa stratēģija apliecina savu efektivitāti ne tikai ekonomiskās labklājības laikā. Gluži pretēji, tā ļauj GRAWE reaģēt uz krīzēm ne tikai ar nepieciešamo elastību, bet arī ar rūpīgu piesardzību. Tai pat laikā arī pārmaiņu apstākļos uzņēmums apzināti cenšas ievērot stabilitāti. Šī stratēģija tiecas uz nākotni un uzskata katras izmaiņas par iespēju sasniegt vēl augstākus un mūsdienīgākus rezultātus.**

2019. finanšu gada rezultāti liecina gan par GRAWE AG, gan GRAWE grupas iepriekšējo gadu stabilo izaugsmi.

GRAWE AG spēja palielināt savus ienākumus no apdrošināšanas prēmijām par 6,9% līdz 629,1 miljoniem eiro un peļņu no pamatdarbības – par 8,9% līdz 76,2 miljoniem eiro. Uzņēmums arī palielināja pašu kapitālu par 8,3% līdz EUR 784,6 miljoniem. To, ka GRAWE AG visaugstākā prioritāte ir klientu intereses un vajadzības, pierāda fakts, ka uzņēmumam atkārtoti tika piešķirta Austrijas finanšu mārketinga asociācijas (FMVÖ) balva *Recommender Award*. Uzņēmums GRAWE AG ir ne tikai atkārtoti ieguvis augstāko vērtējumu kategorijā “Valsts apdrošināšana”, bet tam piešķirts arī augstākais apbalvojums “Izcila uz klientiem vērsta uzmanība”.

Uzņēmums GRAWE ir sasniedzis arī ļoti labus rezultātus grupas līmenī. GRAWE grupa no apdrošināšanas prēmijām ieguva peļņu 950,3 miljonu eiro apmērā, kas ir pieaugums par 6,4%. Grupa palielināja pašu kapitālu par 9,2% līdz 1,489,7 miljoniem eiro.

### Die Versicherung auf *Ihrer* Seite.

Turklāt nesēn *GRAWE* grupa ir atkal paplašinājusies. Pēc tam, kad 2019. gada jūlijā tika nopirkts Ziemeļmaķedonijas uzņēmums transportlīdzekļu un īpašuma apdrošināšanas jomā *EUROSIG AD Skopje*, kura nosaukums tagad ir *GRAWE nezivot Skopje*, 2020. gada marta beigās sekoja Ziemeļmaķedonijas uzņēmuma *Eurolink Insurance Inc. Skopje* iegāde. Ar vairāk nekā 200 darbiniekiem un gada ienākumiem no apdrošināšanas prēmijām vairāk nekā 16 miljonu eiro apmērā tā ir vispārātzīta īpašuma apdrošināšanas kompānija Ziemeļmaķedonijas tirgū. Uzņēmumam *Eurolink Insurance Inc. Skopje* pieder vairāk nekā 11% liela tirgus daļa apdrošināšanas sektorā. Ar šo iegādi *GRAWE* ir kļuvis par tirgus līderi Ziemeļmaķedonijā.

Īpašas grūtības uzņēmumam *GRAWE* radīja arī koronavīruss (covid-19). *GRAWE* uzņēmumi ir veikuši attiecīgas izmaiņas savā ikdienas profesionālajā darbībā – pirmajās krīzes nedēļās biroji pārsvarā darbojās mājās, notika tālruņa un video konferences, kā arī elektroniskā saziņa. Šajos apstākļos *GRAWE* darbinieki parādīja īpašas pielāgošanās spējas un nodrošināja, lai krīzes laikā uzņēmums *GRAWE* varētu turpināt darboties līdzšinējā augstas kvalitātes režīmā, kā arī pilnībā veikt savu profesionālo darbību. Mūsu darbinieku un klientu veselība vienmēr ir bijusi mūsu galvenā prioritāte. Viens no uzņēmuma *GRAWE* galvenajiem mērķiem bija atbalstīt mūsu klientus krīzes laikā, jo īpaši atliekot apdrošināšanas prēmiju un īres maksu. Uzņēmums *GRAWE* arī intensīvi paplašināja savus konsultāciju pakalpojumus, kā rezultātā esošie digitālie rīki ir pierādījuši savu vērtību un ieguvuši tālāku pielietojumu. Tāpēc uzņēmums *GRAWE* optimistiski raugās uz nākotni. Uzņēmums turpinās plānot nākotni, veikt atbildīgus ieguldījumus un turpinās virzību uz ilgtspējīgu izaugsmi.

### **Jautājumi:**

Mag. (FH) Karina Tafernere-Bauere (*Karin Taferner-Bauer*) | Komunikāciju un mārketinga vadītāja |  
*Grazer Wechselseitige Versicherung AG* | Tālrunis: 0316/8037-6430 | E-pasts: karin.taferner-  
bauer@grawe.at