

Grawe holt Marketing-Award

Bereits zum siebenten Mal in neun Jahren sichert sich die Grazer Wechselseitige Versicherung den **Recommender Award**.

Der Recommender Award gilt als Oskar des Finanz-Marketings in Österreich. Der Finanz-Marketingverband zeichnet dabei Finanzunternehmen für besondere Leistungen in Sachen Kundenkontakt aus. Bereits zum siebenten Mal in neun Jahren konnte sich dabei die Grazer Wechselseitige Versicherung den Recommender Award in der Kategorie „Versicherungen bundesweit“ sichern. Zu-

sätzlich wurde auch das Prädikat „Sehr gute Kundenorientierung“ vergeben. „Wir sind sehr stolz darauf. Diese Auszeichnung zeugt einerseits von bedarfsgerechten Produkten und andererseits vom beispielhaften Einsatz aller Grawe-Mitarbeiter“, erklärte Vorstandsdirektor Erik Venningdorf bei der Preisverleihung.

Ermittelt wurden die Sieger mit einer umfassenden Umfrage unter 8.000 Kunden. Jene Unternehmen mit den höchsten Weiterempfehlungsquoten in den jeweiligen Kategorien werden ausgezeichnet. „Wir konnten in diesem Jahr bei den von uns kontaktierten Kunden eine sehr hohe Bereitschaft

zur Teilnahme an der Umfrage feststellen. Es war offensichtlich sehr vielen ein großes Anliegen, über die Zufriedenheit mit ihrer Hausbank und Hauptversicherung Auskunft zu geben“, erklärt Robert Sobotka vom Marktforschungsinstitut Telemark Marketing. In allen anderen Kategorien konnten sich dieses Jahr keine steirischen Institute durchsetzen. Bei den Regionalbanken setzten sich die Salzburger Sparkasse und die Tiroler Sparkasse durch. Bei den bundesweiten Banken gewann die Erste Bank. Bei den Regionalversicherungen gewann die Vorarlberger Landesversicherung. ■



Vorstandsdirektor Erik Venningdorf jubelt bereits zum siebenten Mal.

Foto oben: Tänzer