

23 июня 2020

GRAWE пресс-релиз

GRAWE финансовый отчет 2019: Думать, опережая перемены.

Компания GRAWE всегда уделяет особое внимание безопасности, качеству и устойчивому развитию, планированию с перспективой на будущее и инвестированию с ответственностью. Данная бизнес-стратегия подтверждает свою эффективность не только во времена экономического процветания. Напротив, она позволяет GRAWE реагировать на кризисы не только с необходимой гибкостью, но и с тщательной осмотрительностью. В то же время, во времена перемен компания осознанно выступает за стабильность. Она работает с устремлением в будущее и рассматривает каждое изменение как возможность для достижения еще более высоких и современных результатов.

Результаты 2019 финансового года свидетельствуют о стабильном росте предыдущих лет как GRAWE AG, так и группы GRAWE.

GRAWE AG смогла увеличить свои доходы от полученных страховых премий на 6,9 %, до 629,1 млн. евро, а прибыль от основной деятельности - на 8,9 %, до 76,2 млн. евро. Компания также увеличила собственный капитал в размере 784,6 млн. евро, на 8,3 %. О том, что интересы и потребности клиентов являются для GRAWE AG наивысшим приоритетом, свидетельствует тот факт, что компания в очередной раз была удостоена награды "Recommender Award" Австрийской Ассоциации по Финансовому Маркетингу (FMVÖ). Компания GRAWE AG не только неоднократно становилась победителем в категории "Страхование страны", но и была удостоена наивысшей награды "Превосходная ориентированность на клиента".

Компания GRAWE также достигла очень хороших результатов на уровне группы. Группа GRAWE получила прибыль от страховых премий в размере 950,3 млн. евро, что отражает прирост на 6,4 %. Группа увеличила собственный капитал на 9,2 %, до 1.489,7 млн. евро.

Кроме того, с недавнего времени группа GRAWE вновь расширилась. За приобретением в июле 2019 года северомакедонской компании в области страхования транспортных средств и имущества *EUROSIG AD Skopje*, именуемая сейчас как *GRAWE nezivot Skopje*, в конце марта 2020 года последовало приобретение северомакедонской компании *Eurolink Insurance Inc. Skopje*. С более чем 200 сотрудниками и годовым доходом от полученных страховых премий в размере более 16 миллионов евро, она является общепризнанной компанией по страхованию имущества на рынке Северной Македонии. *Eurolink Insurance Inc. Skopje* обладает рыночной долей более 11% в секторе страхования имущества. Благодаря данному приобретению компания GRAWE стала лидером на рынке в Северной Македонии.

Коронавирус (COVID-19) также преподнес для GRAWE особые трудности. Предприятия GRAWE соответствующим образом внесли изменения в свою повседневную профессиональную деятельность - в первые недели кризиса преобладали домашний офис, телефонные и видеоконференции, а также электронная коммуникация. Сотрудники GRAWE продемонстрировали в данном случае особую гибкость и внесли значительный вклад в то, чтобы компания GRAWE и во время кризиса смогла продолжать работать в обычном режиме высокого качества, а также в полной мере осуществлять свою профессиональную деятельность. Здоровье наших сотрудников и клиентов всегда было нашим главным приоритетом. Одной из основных целей GRAWE было оказание поддержки нашим клиентам во время кризиса, в частности, путем отсрочки оплаты страховых взносов и аренды. GRAWE также интенсивно расширила свои консультационные услуги, в результате чего существующие дигитальные инструменты зарекомендовали себя с лучшей стороны и получили дальнейшее применение.

Таким образом, GRAWE с оптимизмом смотрит на будущее. Компания будет продолжать планировать наперед, ответственно инвестировать и продолжать свой курс на устойчивый рост.

Вопросы:

Mag. (FH) Karin Taferner-Bauer | Leiterin Kommunikation und Marketing | Grazer Wechselseitige Versicherung AG | Tel.: 0316/8037-6430 | [E-Mail: karin.taferner-bauer@grawe.at](mailto:karin.taferner-bauer@grawe.at)